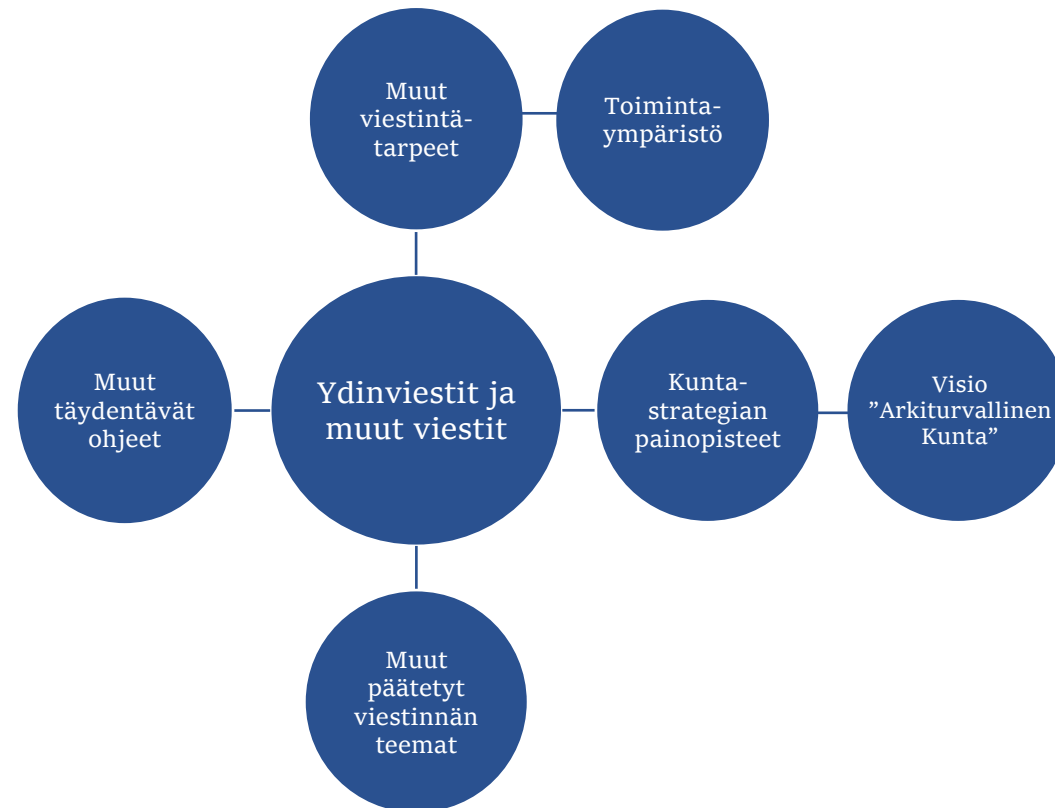


# MYRSKYLÄN KUNNAN VIESTINTÄSUUNNITELMA

Voimassa strategiakauden 2020-2028

Hyväksytty kunnanhallituksessa xx.xx.2022



	Ydinviestit	Ydinsanat	Viestintätapa (jos muu kuin normaali)	Kohde (tarkennettuna)
Visio ”Arkiturvallinen Kunta”	Kuvattu strategiassa	arkiturvallinen, hyvinvointi, terveys, yhteistyö, yhteisö, ennaltaehkäisy, turva	Juhlahölkä 11.9.2022 (MyMy 100-vuotta)	Tonttikampanja ja ”Kotivara 3.0” lanseeraus sekä myynti, osallistujat
Kuntastrategian painopisteet	Kuvattu strategiassa	<b>Arkiliikkuminen:</b> hyvinvointi, terveys, työkyky, Itä-Uudenmaan järviylänkö, liikuntaympäristöt, omatoimisuus, esteettömyys, sujuva liikkuminen, väylänpito, liikunta, luonto, järvet	Pihapiiri ja Luontoretki - messut 4/2023, Lahti	RoadMAPP -hankkeen tuotteistamat palvelut Itä- Uudenmaan järviylängöllä, päivämatkailijat
		<b>Yhteisö:</b> välittäminen, kaveria ei jätetä, lapsiystävällisyys, nuorekas, kylät, kaksikielisyys, ajatushautomo	Suoramarkkinointi 2022- 2023, Mailhouse (markkinointiesite + kampanja)	Lapsiperheet pks:lla ja Lahdessa, postinumero- otanta
		<b>Elinvoima:</b> työllisyydenhoito, kokeilukulttuuri, paikallisuus, yritysmönteisyys, siisteys, tonttitarjonta, järven ranta, luontomatkailu	Asuntomessut Loviisa 2022 ja Kerava 2024	Etätyöläiset, vapaa-ajan asukkaat
		<b>Kumppanuudet:</b> strategiset partnerit, paikallinen opiskelu, verkosto- ja hankekoordinointi		
Muut päätetyt viestinnän teemat	Hiilineutraali kunta - kunta pyrkii toiminnassaan arkirealistisiin ilmastotoimiin	vastuullisuus, ympäristöystävällisyys, arkirealistiset, ilmastotoimet	Oheisviesti	
Muut viestintätarpeet	Tilanteen mukaan	Tilanteen mukaan	Tilanteen mukaan	Tilanteen mukaan

## Tätä suunnitelmaa täydentävät:

- Häiriö- ja poikkeusolojen viestintäohje (sis. viestintäkanavat)
- Sosiaalisen median ohje